

Древесные окисленные угли отличаются высокой термостойкостью (до 300 °С), химической и радиационной устойчивостью, легко регенерируются, могут выпускаться в виде гранул.

УДК 615.3

Студ. В.М. Скалозубова
Рук. Ю.Л. Юрьев
УГЛТУ, Екатеринбург

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БИОФАРМАЦЕВТИКИ

Биофармацевтика – это отрасль промышленности и научных исследований, основанных на технологиях получения сложных макромолекул, идентичных существующим в живых организмах, с использованием методов рекомбинантных ДНК, гибридов и культур клеток для последующего применения в терапевтических и профилактических целях.

Биофармацевтика, несмотря на высокую ресурсоемкость и рискованность инвестиций, остается одним из наиболее привлекательных и быстрорастущих сегментов фармацевтического бизнеса. Дефицит инновационных решений в фармацевтической отрасли на фоне высокого потенциала биотехнологий заставляет компании активизировать свои усилия на разработке и выпуске биофармацевтической продукции. И если сегодня на долю биотехнологических препаратов приходится около 10 – 15 % от объема всего фармацевтического рынка, то уже в недалеком будущем эта цифра превысит 50 %.

Россия является потенциально привлекательной страной для развития биофармацевтической промышленности с точки зрения перспективного потребительского рынка, стоимости сырья, в целом хорошо образованных специалистов.

Российские фармпроизводители не остаются в стороне от мировых тенденций и сегодня все активнее развивают биофармацевтический сегмент рынка, как его традиционный сегмент, так и генно-инженерный. Отечественная биоиндустрия имеет стабильно хорошие позиции в производстве вакцин и сывороток. В стране налажено современное производство диагностических тест-систем, успешно выводятся на рынок биосимиляры. Однако существуют проблемы, мешающие развиваться отечественным производителям биопрепаратов:

- 1) несовершенная система доклинических центров;
- 2) дефицит грамотных технологов, специалистов, профессионалов, отвечающих за внедрение современной системы качества на производстве.

Отечественная биофармацевтическая продукция может быть конкурентоспособной, но только при активном участии государства в развитии данного направления.

В решении сложных биотехнологических задач, требующих привлечения значительных интеллектуальных и производственных ресурсов, особую роль могли бы сыграть интеграция и партнерство. Однако высокий потенциал государственных научных институтов остается неиспользованным из-за отсутствия необходимого оснащения лабораторий, отвечающих сегодняшним требованиям. Также слабая законодательная база и сложный регуляторный процесс для возможности кооперации с крупнейшими производителями в мире не способствуют активному развитию биотехнологий в нашей стране. В разработках российские фармацевтические компании вынуждены опираться на международный опыт и требования.

Современные отечественные фармацевтические компании в России в большинстве нацелены на краткосрочную прибыль с минимальными рисками, притом что инвестиции в биотехнологии – это долгосрочные вложения с высокой степенью риска. Для России абсолютно необходимым условием развития рынка является максимально быстрое развитие биотехнологий внутри страны, несмотря на очевидные огромные затраты. Первым этапом может и должен быть перенос конечных стадий производств биотехнологических лекарственных средств на территорию страны. Второй этап – работа над биоаналогами (создание оригинальных технологий производств). Третий этап – достижение статуса лекарственной независимости по основным нозологиям.

К сожалению, несовершенство нормативно-правовой базы, а по отдельным направлениям и ее полное отсутствие сегодня являются главным «тормозом» в выводе на рынок биотехнологических препаратов. С этим сталкиваются как российские, так и западные компании. Еще один барьер в развитии этого направления – дефицит квалифицированных кадров, который должен быть преодолен в ближайшие 5–7 лет.

Биофармацевтика является одним из наиболее ориентированных на импортную продукцию рынков России. Введение Западом санкционных ограничений по отношению к РФ создает серьезную угрозу дефицита лекарственных препаратов. В этих условиях становится приоритетным развитие собственных биофармацевтических технологий. Фармацевтическая отрасль РФ, являющаяся одним из важнейших элементов системы здравоохранения, нуждается в фундаментальных изменениях, связанных с инновационной составляющей, развитием импортозамещения и институциональной модернизацией, подразумевающей прежде всего взаимоотношения бизнеса и государства. Россия не входит в десятку наиболее емких рынков по продаже фармацевтической продукции (18,4 млрд долл.), однако по темпам роста продаж (в 2008 г. он составил 26 %) страна в скором времени займет достойное место в глобальном рейтинге крупнейших фармацевтических рынков.